

---

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nantes, le 26 juin 2025

# Un bon début de saison pour les campings, les lieux de visite et les meublés de tourisme en région des Pays de la Loire

**Le baromètre de conjoncture touristique du mois de juin 2025 révèle un lancement de saison satisfaisant. Les ponts du printemps ont joué un rôle de soutien pour l'activité touristique avant le début de l'été.**

Cette enquête a été menée auprès des professionnels du tourisme des Pays de la Loire, entre le 6 et le 17 juin 2025, **681** d'entre eux ont répondu. Ce baromètre de conjoncture est réalisé par l'Observatoire Régional du Tourisme de Solutions &Co, en collaboration avec les cinq Agences Départementales du Tourisme, la CCIR et les fédérations professionnelles.

### Un début de saison satisfaisant, même si la prudence reste de mise

Les Pays de la Loire se révèlent être une destination idéale pour le tourisme en avant-saison. Grâce aux vacances d'avril et aux ponts de mai et de juin, l'activité touristique est restée stable par rapport à 2024 avec un rebond significatif pour l'hôtellerie de plein air (40% des campings ont remarqué une activité supérieure aux prévisions).

### Tourisme urbain et restaurateurs en retrait

Bien que cette avant saison s'est montrée favorable pour les lieux touristiques du littoral, cela a été moins le cas en ville ainsi que pour les restaurateurs. 56% des restaurateurs notent une baisse de leur fréquentation française et internationale par rapport à 2024.

### Des nuitées touristiques qui se maintiennent

La fréquentation touristique régionale montre des signes encourageants avec une augmentation notable des nuitées au cours des vacances de printemps, en hausse de 9 %. Nous observons aussi deux pics de fréquentation lors des week-ends de Pâques et de l'Ascension, ainsi qu'à l'occasion des 24H du Mans.

### Des perspectives contrastées pour la saison estivale

Pour un professionnel sur deux de l'hébergement marchand, le niveau de réservation semble stable par rapport à 2024. Les tendances montrent une hausse des réservations de dernière minute, traduisant un manque de visibilité pour les acteurs du tourisme sur la période estivale à venir. En revanche, le nombre de réservations pour cet été sur les plateformes de location est lui en forte augmentation.

—

## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**Parmi les autres principaux enseignements du baromètre, on notera :**

- **Les touristes internationaux commencent à arriver :** 44% des offices de tourisme soulignent une fréquentation de la clientèle internationale supérieure à celle de l'année dernière.
- **Emploi : près d'un quart des professionnels peinent à finaliser leur équipe.** Ils soulèvent la difficulté à trouver du personnel qualifié et regrettent le déficit d'attractivité des postes saisonniers.
- **Un chiffre d'affaires qui se maintient dans l'ensemble** pour les professionnels du tourisme en ce début de saison, excepté pour les restaurateurs qui notent une baisse du panier moyen.

**Retrouvez en pièce jointe à ce communiqué de presse, le détail de l'enquête.**