

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nantes, le mardi 25 février 2025

# Saison estivale 2024 dans les Pays de la Loire : un bilan contrasté

L'INSEE vient de publier le bilan de la saison 2024 réalisé en collaboration avec l'Observatoire Régional du Tourisme (ORT) des Pays de la Loire. L'activité touristique en Pays de la Loire marque le pas avec 20,6 millions de nuitées entre avril et septembre 2024 dans les hébergements touristiques marchands, soit -3,9 % par rapport à 2023 mais après deux années 2022 et 2023 exceptionnelles (+3,6% par rapport à 2019), une tendance notamment expliquée par un contexte économique sous tension et une météo maussade.

### Une saison en léger repli après deux années record

Après deux saisons touristiques exceptionnelles, l'été 2024 marque un léger repli de la fréquentation en Pays de la Loire. Avec 20,6 millions de nuitées enregistrées entre avril et septembre, la région accuse une baisse de 3,9 % par rapport à 2023, bien que la tendance reste positive en comparaison avec 2019 (+3,6 %).

### Un impact marqué sur l'hébergement de plein air

Les campings, qui constituent un atout majeur de l'offre régionale, enregistrent un recul notable avec 13,6 millions de nuitées, soit -3,5 % par rapport à 2023. Cette tendance s'inscrit dans une dynamique nationale, la France métropolitaine connaissant elle aussi une légère diminution de la fréquentation touristique (-0,3 %). La clientèle française affiche un recul de -2,9 %, tandis que la clientèle internationale baisse plus nettement avec -7,0 %.

### Fréquentation hôtelière : hausse de la clientèle internationale, repli de la clientèle française

L'hôtellerie a également été impactée par la diminution de la clientèle française. Avec 4,3 millions de nuitées, la fréquentation hôtelière enregistre une baisse de -3,8 % en Pays de la Loire et de -3,5 % au niveau national. Ce repli est principalement porté par la clientèle française (-4,7 %), tandis que la clientèle internationale continue de progresser (+1,6 %).

### Des lieux de visites toujours plébiscités en Pays de la Loire

Les sites touristiques des Pays de la Loire maintiennent un bon niveau de fréquentation avec 9,1 millions d'entrées payantes dans les 63 principaux sites de la région (sites récréatifs, musées, sites patrimoniaux et espaces naturels) soit une très légère baisse de -0,1 % par rapport à 2023. Les parcs de loisirs représentent 69 % de ces entrées.

### Progression de l'emploi malgré une activité touristique ralentie

Malgré un ralentissement général de l'activité, l'emploi dans le secteur touristique continue de progresser. L'évolution des indices du chiffre d'affaires d'avril à septembre entre 2023 et 2024 montre une stabilité dans l'hébergement (+0,2 %) et une croissance dans la restauration (+1,9 %).

Fin septembre 2024, 57200 emplois salariés étaient recensés dans l'hébergement-restauration, soit une hausse de 1,5 % par rapport à 2023.

**Retrouvez en pièce jointe à ce communiqué de presse, le détail de l'étude Insee.**

