

#25
MAI
2019

MA RÉGION



DOSSIER / P 10

Emploi : le plan de bataille régional en action

Christelle Morançais

Présidente de la Région des Pays de la Loire

« LA BATAILLE POUR L'EMPLOI NE DOIT PAS FAIBLIR »

© RPDJ / J. Herman - Les beaux matins

Après l'annonce d'une nouvelle baisse du chômage dans les Pays de la Loire, les indicateurs sont positifs sur le front de l'emploi. Comment réagissez-vous ?

Notre région est dynamique. Il y fait bon vivre, travailler, étudier et entreprendre. Avec les vagues successives d'embauches qui ont permis la création de près de 7 000 postes en 2018 et qui devraient se poursuivre en 2019, le chômage continue à baisser.

Aujourd'hui, les Pays de la Loire font la course en tête et je m'en réjouis naturellement.

C'est le fruit d'une action volontariste et collective de tous les acteurs, au premier rang desquels les chefs d'entreprise qui créent des emplois bien sûr, mais également la Région qui a fait de l'emploi le combat des combats, grâce à un Plan de bataille qui commence à porter ses fruits avec plus de 7 700 recrutements en 2018.

Pourtant, malgré ces bons chiffres, des disparités très importantes persistent entre les territoires. Certains bassins d'emploi sont proches du plein emploi, quand d'autres avoisinent les 10 % de chômage, avec des entreprises qui connaissent des difficultés très importantes pour lesquelles la Région se mobilise fortement.

Mais la réalité aujourd'hui, c'est que, quels que soient les territoires, toutes les entreprises ligériennes peinent à recruter, alors même qu'elles prévoient d'embaucher plus de 180 000 salariés rien qu'en 2019.

« APPORTER DES SOLUTIONS TOUJOURS PLUS CONCRÈTES AUX DEMANDEURS D'EMPLOI ET CHEFS D'ENTREPRISE »**Comment agissez-vous concrètement face à ces problèmes de recrutement et aux difficultés d'accès à l'emploi ?**

Malgré la dynamique enclenchée dans la région, la bataille pour l'emploi ne doit surtout pas faiblir. C'est pourquoi nous devons apporter des solutions toujours plus concrètes aux difficultés que rencontrent les demandeurs d'emploi et les chefs d'entreprise.

D'abord **en renforçant nos formations** pour les demandeurs d'emploi, en particulier ceux les plus éloignés de l'emploi. Avec le Pacte régional pour l'investissement dans les compétences que nous venons de signer avec l'État, nous allons augmenter de 48 % le nombre de places de formation, entre 2019 et 2022.

Ensuite, **en simplifiant la vie des entreprises pour les aider à recruter**. C'est plus de proximité avec des services à la carte et au plus près des territoires. C'est également plus de simplicité et d'efficacité, avec un nouveau site internet unique pour les demandeurs d'emploi et les entreprises, www.solutions-emploi-paysdelaloire.fr.

Récemment, la Région s'est fortement mobilisée pour soutenir les salariés des usines sarthoises d'Arjowiggins*. Comment cela se traduit-il ?

Malgré la mobilisation exceptionnelle de la Région et de tous les acteurs pour soutenir un projet de reprise, la liquidation judiciaire du site de Bessé-sur-Braye et la reprise partielle de celui de Saint-Mars-la-Brière ont été prononcées. C'est un traumatisme et un drame social pour tous les salariés concernés, leurs familles et plus largement tout un territoire. J'ai donc décidé d'agir et de prendre des mesures exceptionnelles afin que la Région aide chaque salarié à retrouver un emploi en mobilisant tous nos dispositifs de formation. Nous accompagnerons aussi les territoires touchés à travers des aides économiques. Plus que jamais, la Région sera aux côtés de tous ceux qui sont impactés par cette décision.

* Lire aussi page 11

MA RÉGIONN°25
MAI 2019**SOMMAIRE**

- 3 / L'actu dans ma Région
- 4 / L'économie dans ma Région
- 5 / Les transports dans ma Région
- 6 / La culture dans ma Région
- 7 / L'agriculture dans ma Région
- 8 / Ma Région en action
- 9 / Initiative en personne
- 10 / Dossier : La Région en action pour l'emploi
- 14 / Ma Région en clair
- 15 / Libre expression
- 16 / Question de fond
- 17 / Régional et génial
- 18 / Mon agenda
- 19 / Ma Région sur le vif



Directrice de la publication : Christelle Morançais • Codirecteur de la publication : Antoine Chéreau • Directrice de la communication : Maud Brétignière • Rédactrice en chef : Anne de Champsavin • Rédactrice en chef adjointe : Laure Carnet • Rédaction : Direction de la communication - Ponctuation • Maquette et mise en page : RC2C • Couverture : Groupe Defontaine © S. Bonniol • Impression : Imprimerie Imaye Graphic, 96 Boulevard Henri Becquerel, 53000 Laval • Diffusion : Adrexo • Dépôt légal : 1^{er} semestre 2019 • Date de parution : mai 2019 • N° ISSN : ISSN 2552-1985.



Le magazine des Pays de la Loire est édité par la Direction de la communication du Conseil régional - 44966 Nantes Cedex 9
Tél. 02 28 20 50 00 - Fax 02 28 20 50 13
www.paysdelaloire.fr

RENCONTRES PUBLIQUES**« On s'en parle »**

Venez échanger avec Christelle Morançais, présidente du Conseil régional, sur les actions de la Région qui vous concernent.



© RPDJ / A. Monié - Les beaux matins

Lycées, transports et mobilité, formation et emploi, environnement, culture, économie de proximité, maisons de santé, vitalité des centres-bourgs... Christelle Morançais, présidente de la Région des Pays de la Loire, et les élus régionaux viennent à votre rencontre dans les cinq départements ligériens. L'occasion pour vous d'échanger avec eux en proximité, sur les questions que vous vous posez, et sur les pro-

jets et les actions portés par la Région. Ces rencontres publiques ouvertes à tous sont aussi l'occasion de revenir sur le bilan de l'action régionale des trois dernières années et sur le récent lancement de la concertation grand public Ma région 2050, une démarche prospective qui vise à imaginer et construire l'avenir de la région.

Prenez date !

La Présidente de Région, Christelle Morançais, et les conseillers régionaux de votre secteur viennent à votre rencontre près de chez vous :

- 1 En Loire-Atlantique le 14 mai à Saint-Sébastien-sur-Loire : salle l'Escall, Rue des Berlaguts, à 19h
- 2 En Mayenne le 21 mai à Changé : au Laval Virtual Center, à 18 h 30
- 3 En Sarthe le 5 juin au Mans : salle Forum des Quinconces, à 18 h 30
- 4 En Maine-et-Loire le 12 juin à Angers : Atrium du Lycée Chevrolier, à 18 h 30
- 5 En Vendée le 24 juin à Mouilleron-le-Captif : salle de la Longère de Beauvuy (zone de Beauvuy), à 18 h 30



Retrouvez le bilan de trois ans d'action régionale sur www.maregionenaction-paysdelaloire.fr

ENTREPRISES

Au printemps, l'innovation fleurit en Pays de la Loire

Plus de soixante événements sont au programme du deuxième Printemps de l'innovation en Pays de la Loire organisé par la Région du 20 mai au 17 juin. Objectif : démocratiser l'innovation et en montrer l'intérêt aux entreprises qui n'en ont pas encore fait un axe de développement.

L'innovation n'est pas réservée aux grands groupes ou aux start-up technologiques. Une petite entreprise d'un secteur traditionnel peut aussi en tirer parti pour améliorer son offre et se démarquer. Après le succès de la première édition (1100 entreprises mobilisées), la Région des Pays de la Loire organise la deuxième édition du Printemps de l'innovation pour valoriser les opportunités et mieux faire connaître les ressources disponibles. Visites d'entreprises et de laboratoires, ateliers, conférences... plus de soixante événements sont prévus du 20 mai au 17 juin dans une vingtaine de villes des Pays de la Loire.

Toucher de nouveaux publics

Le Printemps de l'innovation regroupe des événements existants et en initie de nouveaux pour les entreprises plus éloignées

de l'innovation et des grandes villes. Un travail est notamment engagé avec des clubs d'entreprises pour proposer des événements en proximité sur les territoires. L'enjeu est de prouver qu'il n'est pas obligatoire de réaliser un investissement important ou de faire de la recherche fondamentale pour bénéficier de l'innovation. Via des témoignages et des expériences concrètes, les entreprises pourront constater qu'il est possible d'innover de manière simple et opérationnelle.

Un terreau idéal

Le Printemps de l'innovation est aussi l'occasion de mettre en valeur les structures qui peuvent accompagner les entreprises dans leur démarche d'innovation. Il permet ainsi de mieux connaître les nombreuses aides et compétences mobilisables en Pays de la Loire. Car il s'agit d'une priorité



régionale selon Paul Jeanneteau, vice-président du Conseil régional en charge des entreprises et de l'innovation : « Nous avons choisi de mettre l'innovation au cœur de notre stratégie de développement économique car il s'agit d'un levier majeur de la compétitivité des PME et PMI. »

ALIMENTAIRE LOIRE-ATLANTIQUE

NOUVEAU MIN : DÉMÉNAGEMENT D'INTÉRÊT RÉGIONAL



© RPDL / S. Dachet

C'est le plus important marché de gros français après Rungis (Paris), et une vitrine de la dynamique et de l'excellence agrialimentaire régionale. Le MIN (Marché d'intérêt national), où les professionnels des métiers de bouche se fournissent en produits de qualité, a quitté en février son site de l'île de Nantes pour le nouveau pôle agrialimentaire Nantes Agropolia, à Rezé dans la métropole nantaise. Engagée aux côtés de la filière agroalimentaire, la Région a accompagné ce déménagement à hauteur de 3 millions d'euros, dans le cadre du contrat de territoire avec Nantes Métropole. Elle a également accompagné le développement de trois entreprises sur le site (Berjac, Méchinaud et Lebeaupin).

+ www.minnantes.com

INTERNATIONAL

LA GASTRONOMIE LIGÉRIENNE À L'HONNEUR À HONG KONG



Cette année, l'incontournable salon French GourMay est dédié à la Vallée de la Loire. Cet événement gastronomique international est organisé par Business France sous l'égide du consulat de France à Hong Kong. Pendant un mois, jusqu'au 31 mai, des spécialités culinaires et des vins ligériens sont mis à l'honneur dans plus de 300 restaurants et une quarantaine de points de vente à Hong Kong et Macao (Chine). Un formidable coup de projecteur sur la richesse et la diversité du terroir des Pays de la Loire, permettant de faire connaître, aux habitants comme aux nombreux touristes, des produits déjà disponibles sur le marché chinois.

TRANSPORT SCOLAIRE

Inscriptions, mode d'emploi

Les inscriptions aux transports scolaires pour la rentrée 2019-2020 démarrent le 13 mai. Guide pratique pour cette année particulière, marquée par le déploiement de la marque régionale Aléop et l'harmonisation des tarifs.



© Mark Bowden

Calendrier

Les inscriptions sont ouvertes du 13 mai au 15 juillet 2019⁽¹⁾. Rendez-vous dès maintenant sur aleop.paysdelaloire.fr, rubrique abonnement de votre département.

Modalités d'inscription

Tout se fait en quelques minutes sur internet⁽²⁾. Une nouvelle procédure commune aux cinq départements des Pays de la Loire a été mise en place cette année : elle remplace le dossier pré-rempli, qui ne sera pas adressé cette année. La carte de transport scolaire sera, par ailleurs, envoyée directement au domicile des familles, d'ici fin août.

Tarifs

Cette année, les tarifs ont été harmonisés sur les cinq départements des Pays de la Loire (avec un ajustement progressif en Mayenne). Le coût annuel est désormais

de 110 euros par enfant avec une gratuité dès le troisième enfant transporté. Cela représente une baisse pour plus de 90 % des familles concernées.

Ouverture aux apprentis

Les apprentis pré-bac (CAP, bacs et brevets professionnels) ont désormais accès aux transports scolaires, au même titre que les lycéens.

Aléop, votre service régional de transport

C'est depuis peu la Région qui gère l'ensemble des transports régionaux : s'ajoutent ainsi aux TER, depuis le 1^{er} septembre 2017, des lignes scolaires, des cars interurbains ou encore la liaison maritime avec l'île d'Yeu. Tous ces services de transport sont rassemblés sous une seule marque, Aléop. Elle sera déclinée progressivement sur les cars, les TER et les différents documents d'information.

(1) Ne tardez pas : après cette date, une majoration de 20 euros sera appliquée si le retard n'est pas justifié (par un déménagement par exemple).

(2) Les personnes n'ayant pas d'accès à internet peuvent s'adresser à la maison des services publics la plus proche ou contacter par téléphone l'antenne du service transport régional de voyageurs : pour la Loire-Atlantique : 09 69 39 40 44, pour le Maine-et-Loire : 02 41 22 72 95, pour la Mayenne : 02 43 67 22 50, pour la Sarthe : 02 43 61 37 20, et pour la Vendée : 02 51 44 76 10.

PAROLE D'ÉLU



Roch Brancour, vice-président de la Région en charge des transports et de la mobilité

« L'harmonisation des règlements et des tarifs a constitué une étape fondamentale dans la constitution du nouveau réseau de transport scolaire des Pays de la Loire. Elle s'accompagne de véritables avancées pour les usagers : on peut citer notamment l'ouverture de nos réseaux aux apprentis pré-bac qui ne bénéficiaient pas de ces transports auparavant, ou encore l'accès à un paiement en ligne et en trois fois pour tous les Ligériens. »

LA RÉGION À MON SERVICE



© Ingarthand

Les beaux jours arrivant, profitez du réseau de transport régional Aléop pour rejoindre la côte ligérienne et prendre un petit bain de culture avant de plonger à l'eau !

Chaque dimanche, du 7 juillet au 25 août, la Région organisera, avec la collaboration de SNCF, des visites commentées sur les lignes TER Nantes - Pornic, Nantes - Le Croisic et Saumur - Les Sables d'Olonne (dont la fréquence sera par ailleurs augmentée sur cette dernière ligne). Lors de chaque trajet, un guide-conférencier racontera l'histoire de la ligne, présentera le patrimoine ferroviaire et mettra en relation les paysages traversés avec leurs spécificités (commerce, industries et tourisme balnéaire). Une initiative accessible à tous les habitants des Pays de la Loire. Avec le réseau Aléop, il est encore plus facile de se rendre à la plage en train TER, car et bateau (pour l'île d'Yeu). L'offre est d'ailleurs renforcée dès le mois de mai !

+ www.aleop.paysdelaloire.fr

RÉSEAU

LOIRE-ATLANTIQUE / MAINE-ET-LOIRE

RÉOUVERTURE DE LA LIGNE TER CLISSON-CHOLET

Reliant les deux principaux bassins d'emplois des Pays de la Loire, la ligne TER Clisson-Cholet a rouvert le 13 avril, modernisée après neuf mois de travaux. Les TER peuvent dorénavant y rouler jusqu'à 130 km/heure. Autres avantages de cette opération : les accès pour les personnes à mobilité réduite ont été renforcés dans trois gares, le déplacement de la halte de Torfou permet une intermodalité plus grande et la capacité de la ligne va pouvoir être augmentée (de 4 à 10 allers-retours quotidiens dès décembre 2020). Sans ces travaux, cette ligne courait le risque d'une fermeture totale. C'est pourquoi la Région avait décidé, dès 2018, d'avancer la participation de l'État afin de démarrer le chantier au plus vite. Le montant total des travaux, pris en charge à 72 % par la Région, est de 46,4 millions d'euros.

À noter que les travaux se poursuivront jusqu'à fin 2020, sans interruption de la circulation.

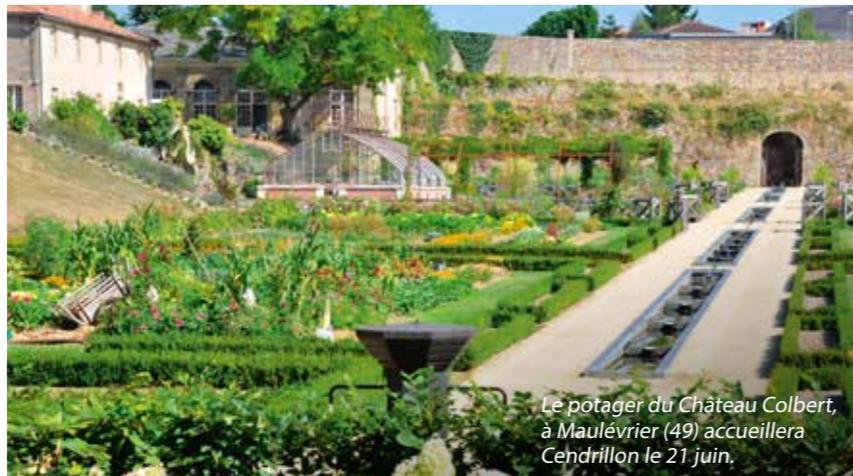
+ www.ter.sncf.com

THÉÂTRE AU JARDIN DU 31 MAI AU 30 JUIN

Cendrillon, rideau rouge sur écrans verts

Les Pays de la Loire comptent de nombreux parcs et jardins exceptionnels. Pour les mettre en valeur, la Région lance la tournée théâtrale de *Cendrillon*, revisite contemporaine du conte, interprétée dans l'enceinte même de ces lieux patrimoniaux.

Plus de 3 700 jardins historiques sont répertoriés en Pays de la Loire. Afin de valoriser ce patrimoine et le spectacle vivant, la Région invite les Ligériens à les (re)découvrir de façon originale, avec quinze représentations de la pièce de théâtre *Cendrillon* de Joël Pommerat, mise en scène par l'Angevin Camille de la Guillonnière. Interprété par la



Le potager du Château Colbert, à Maulévrier (49) accueillera *Cendrillon* le 21 juin.

© Sylvie Maifre

compagnie "Le Temps est incertain mais on joue quand même !", ce spectacle donne vie à une *Cendrillon* des temps modernes. Chaque département de la région accueillera trois dates, du vendredi au dimanche, du 31 mai au 30 juin prochain.

Le spectacle vivant à l'honneur

« Ce nouveau festival constitue la première pierre des "parcours culturels", itinéraires du patrimoine que la Région souhaite mettre en place en Pays de la Loire », indique Laurence Garnier, vice-présidente de la Région en charge de la culture. « En associant la visite, commentée, d'un parc ou d'un jardin, à une performance artistique, nous participons à la valorisation de nos richesses culturelles locales. Tout en liant culture et patrimoine, création et transmission. »

Une invitation à la promenade

L'événement *Cendrillon* dans les jardins des Pays de la Loire est aussi une occasion pour les Ligériens de s'offrir une promenade au cœur de parcs et jardins d'exception de la région : jardins à la française, paysagers, d'inspiration médiévale ou encore potagers, ils sont une invitation au voyage dans le temps et dans l'espace. La grande variété d'espèces végétales, parfois anciennes, rares ou exotiques, raconte l'histoire de chaque lieu et la passion de celles et ceux qui l'ont façonné jusqu'à aujourd'hui.

+ Programme et réservation sur www.cendrillon.paysdelaloire.fr

Tarifs - Visite d'un jardin : 5 euros.
Visite + spectacle : 8 euros.



ÉVÉNEMENTS

Festival Loire et Océan : l'été sera bleu !

Du printemps jusqu'à la fin de l'été, la Région organise et soutient une série d'événements culturels mettant en valeur l'identité maritime et fluviale du territoire.

Le Festival Loire et Océan est un hommage artistique. Une ode au "grand bleu" qui épouse les rives des Pays de la Loire et au fleuve qui serpente ses terres, en façonnant l'histoire et le patrimoine. Volet culturel de la nouvelle stratégie Ambition maritime régionale, il fédère plus de quarante événements entre mai et septembre.

Concerts symphoniques

La Région organise trois concerts symphoniques gratuits avec l'Orchestre national des Pays de la Loire : le 21 juillet aux Sables-d'Olonne, le 22 juillet à Saint-Brevin-les-Pins et le 23 juillet à Longeville-sur-Mer. Une soixantaine de musiciens interpréteront trois œuvres de

Mendelssohn et Sibelius dédiées à la mer, ainsi que le célèbre *Concerto pour piano n° 3* que Prokofiev composa à Saint-Brevin-les-Pins. Elle soutient également la diffusion du *Vaisseau fantôme* d'Angers Nantes Opéra, le 13 juin en direct du Théâtre Graslin, dans neuf communes du littoral, ainsi que sur les télévisions locales. Cette retransmission du célèbre opus de Wagner se fera ainsi au diapason de celles prévues sur écran géant à Nantes et Angers.

De nombreux rendez-vous festifs

L'atypique manifestation nautique Débord de Loire (23 au 26 mai, de Nantes à Saint-Nazaire), soutenue par la Région, marquera le coup d'envoi des festivités, avec deux invités

d'honneur : le Belem et l'Hermione, bateaux historiques. Le service patrimoine de la Région y dévoilera l'exposition "Plaisirs de Loire", qui voyagera ensuite dans les communes de l'estuaire des Pays de la Loire.

+ Programmation sur www.culture.paysdelaloire.fr



Le dernier hors-série de la revue régionale 303.

ENVIRONNEMENT

Les producteurs laitiers mobilisés pour le climat



Marc Fougère, responsable de la ferme de Derval.

© RPD/L / Ouest Médias

C'est un encouragement à prendre soin de la planète. Les éleveurs laitiers investis dans une démarche de réduction des émissions de gaz à effet de serre pourront être soutenus par la Région des Pays de la Loire. Une première en France.

Souhaitant agir dans la lutte contre le réchauffement climatique, la filière laitière nationale s'est fixé pour objectif de réduire de 20 % ses émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2025. Pour y parvenir, la filière et l'interprofession régionale (CIL Ouest) misent, aux côtés de la Région, sur la démarche "fermes bas carbone", soutenue à hauteur de 1,7 million d'euros par la Région, qui mobilise en outre 1,5 million d'euros d'aides européennes. « Cette initiative permet des gains techniques et économiques pour nos agriculteurs », indique Lydie Bernard, vice-présidente en charge de l'agriculture. « De plus, avec des indicateurs rationnels, nous démontrons que l'agriculture est porteuse de solutions pour le climat. »



En sensibilisant un grand nombre d'éleveurs ligériens - l'objectif est d'en accompagner 5 200 - la Région souhaite les soutenir pour atteindre leur objectif de diminution des gaz à effet de serre. Réduire l'impact sur l'environnement, Marc Fougère, responsable de la ferme expérimentale de Derval, pilotée par la Chambre d'agriculture de Loire-

Atlantique, y croit : « Nous nous sommes lancés dans la ferme laitière bas carbone il y a 20 ans, sans le savoir : du colza local à la place du soja dans les rations, des fertilisants de synthèse progressivement abandonnés, les déjections mieux maîtrisées car récupérées et incorporées au sol des parcelles nécessitant des apports de matière organique... L'ensemble de ces mesures nous a permis d'améliorer considérablement le bilan carbone de notre activité. »

AMÉLIORER LE CLIMAT, L'EAU ET LA BIODIVERSITÉ

À l'instar de ces choix agricoles, d'autres leviers pourront être activés : augmentation de la surface en herbe et optimisation du pâturage, plantation d'arbres et de haies, recours aux légumineuses pour nourrir les animaux, amélioration de la santé du troupeau et de la qualité du lait... En outre, l'initiative pourra contribuer à accompagner, en plus de la lutte contre le réchauffement climatique, la reconquête de la qualité des cours d'eau et la protection de la biodiversité, tout en contribuant à améliorer le revenu des agriculteurs par une baisse de leurs charges, voire une reconnaissance dans le prix du lait.

APICULTURE

SAUVER LES ABEILLES, AIDER LES APICULTEURS

Les populations d'abeilles sont menacées en France et les Pays de la Loire n'échappent pas à cette triste réalité : selon l'Union nationale de l'apiculture française, « la mortalité 2018 a été catastrophique, avec des taux qui ont atteint jusqu'à 50, voire 80 % des cheptels. En Pays de la Loire, elle s'est élevée en moyenne à 32 %, même si certains apiculteurs ont été plus sévèrement touchés ». La disparition de cet insecte inquiète, car son rôle pour la pollinisation, et donc pour les cultures et notre alimentation, est fondamental. La Région se mobilise pour permettre aux apiculteurs, touchés par une mortalité importante de leur cheptel, de maintenir leur activité apicole. **Vingt apiculteurs sont concernés par ce financement régional* en 2019. Cela correspond à 9 675 colonies.** Cette aide s'inscrit dans la stratégie globale de la Région pour la filière apicole qui prévoit notamment des aides pour l'innovation dans les pratiques et la valorisation des produits de la ruche.

*Montant global de 54 447 €.



© RPD/L / S. Daucher

CE QU'ELLE EN DIT

Laure Lescure, apicultrice aux Jaunières à Château-Guibert (85).

« En 2018, j'ai perdu une centaine de ruches, soit 70 % de perte. L'abeille s'est toujours adaptée aux changements, mais on lui impose un tel rythme qu'elle ne suit plus. Il est indispensable d'être aidé pour continuer de croire en la sauvegarde des abeilles, pour le bien de tous. »

JEUNESSE

Pour la réussite de tous les jeunes

Éducation, formation, civisme, accès à la culture, au sport et à la santé... la Région agit pour créer les conditions de la réussite de ses 192 000 jeunes, lycéens et apprentis. Elle innove et investit avec de nouveaux lycées, de nouvelles offres de formation et des actions adaptées en matière d'apprentissage et, désormais, d'orientation. La Région soutient aussi la transmission de valeurs, en particulier d'engagement et de civisme, à travers de nouvelles actions éducatives.

ENGAGEMENT TENU

Une nouvelle stratégie d'investissement dans les lycées publics sur la période 2018-2024

780 millions d'euros pour garantir de meilleures conditions d'accueil, de vie et de formation aux lycéens et personnels pédagogiques.

L'équité privé/public rétablie avec le financement des établissements privés pour accompagner tous les élèves scolarisés en lycées, CFA, MFR sur l'ensemble de la région.

Culture, prévention santé, découverte de l'entreprise, civisme... 1 900 projets d'actions éducatives ligériennes ont mobilisé près de 127 000 jeunes sur les trois dernières années scolaires.

Cinq écoles de production créées dans toute la région pour offrir une nouvelle chance aux décrocheurs. 118 élèves sont aujourd'hui accueillis dans ces écoles-entreprises où l'on invite à faire pour apprendre.

Une offre de formation augmentée et diversifiée pour les jeunes : santé, social, paramédical et industrie... 72 nouvelles offres de formations professionnelles sous statut scolaire ont ouvert depuis la rentrée 2016.

Une bourse régionale au mérite créée pour récompenser tous les bacheliers ayant obtenu le bac avec mention très bien et poursuivant leurs études dans l'enseignement supérieur.

Un plan de relance de l'apprentissage réussi : la région comptabilise la plus forte augmentation du nombre d'apprentis et se classe au premier rang national du taux d'apprentis parmi les 16-25 ans.

La Région a créé le premier e. pass jeunes 100 % dématérialisé. Enrichi en matière d'offre culturelle, sportive, d'engagement civique et de santé, il s'adresse à tous les 15-19 ans* habitant en Pays de la Loire.

* Et sans limite d'âge pour les jeunes scolarisés dans les lycées, CFA, MFR et IME.

CE QU'IL EN DIT



Flavien Chevrel, 20 ans, lycéen, Gorrion (53)

« Le pass jeunes est une bonne idée, plutôt pratique et utile pour nos sorties culturelles. Je l'ai déjà utilisé plusieurs fois, pour obtenir des réductions pour l'achat de livres et des places à prix réduit pour le ciné. Au mois de juillet prochain, le festival de musiques Au Foin de la rue, pas très loin de chez moi, est partenaire de le pass jeunes. En téléchargeant l'appli, on peut obtenir gratuitement un billet pour 1 jour pour le festival. Plutôt chouette ! En plus, ce qui me plaît, c'est qu'il n'y a pas de paperasse : c'est en ligne, zéro papier, c'est top ! »

e.PASS
JEUNES



PAROLE D'ÉLU

« Investir dans les lycées pour préparer l'avenir »
« Avec la Stratégie d'investissement dans les lycées, nous voulons apporter des réponses pragmatiques aux enjeux d'aujourd'hui et préparer l'avenir. Elle allie la mise en place d'études capacitaires et démographiques et la concertation avec les acteurs éducatifs du territoire et les parents d'élèves. En 2018, nous avons déjà engagé 45 nouvelles opérations majeures de travaux dans les lycées, en plus des 350 opérations déjà en cours. »

Antoine Chéreau, 1^{er} vice-président du Conseil régional, président de la commission Éducation et lycées, orientation et lutte contre le décrochage, civisme.

6
nouveaux lycées

Après Carquefou (44) en 2017, suivront : Nort-sur-Erdre (44) en 2020, Saint-Gilles-Croix-de-Vie (85) en 2021, Aizenay (85) en 2022; Pontchâteau (44) en 2023; Saint-Philbert-de-Grand-Lieu (44) en 2025 et Vertou (44) en 2027.

780 M€

votés pour la stratégie d'investissement dans les lycées pour 2018-2024

2470
bacheliers récompensés par la bourse au mérite

ENTREPRISE

Jeannine Brard fait reflourir l'herboristerie Cailleau

Six ans après la reprise, tous les indicateurs sont au vert pour l'herboristerie Cailleau. Monument en péril, l'entreprise est redevenue l'un des fleurons de Chemillé (49) grâce à sa nouvelle capitaine, Jeannine Brard, qui a su embarquer famille et salariés dans l'aventure.

Créée il y a plus de 150 ans, l'herboristerie Cailleau est une référence française dans son domaine. Elle distribue ses plantes essentiellement auprès des professionnels, soit en petites quantités et transformées (pour les pharmaciens, herboristes, coiffeurs...), soit en tant que matière première pour l'industrie : agroalimentaire, cosmétique, brasserie... En 2013, l'entreprise familiale rencontre d'importantes difficultés. Elle est alors rachetée par Jeannine Brard et son mari. « Après avoir passé toute ma carrière dans l'administration fiscale, j'avais envie d'entreprendre. J'ai toujours eu une appétence pour la médecine naturelle. Nous avions des capitaux car mon mari avait vendu sa société ; nous avons donc saisi l'opportunité de reprendre l'herboristerie Cailleau à Chemillé. » Rapidement, le couple parvient à redresser la barre. D'abord en impliquant fortement les salariés et en rassurant les clients, puis



À PROPOS

UN AXE COMMERCIAL AVEC LE MAGHREB

Grâce au soutien de la Région, l'herboristerie Cailleau a participé en novembre à une mission de prospection en Algérie et au Maroc organisée par la CCI Internationale. L'opération a déjà porté ses fruits : début janvier, Christelle Morançais a visité l'entreprise suite à la signature d'un accord avec l'entreprise algérienne Biopam, et un partenariat avec un acteur marocain est à l'étude.

en revoyant les méthodes de travail, d'achat et de distribution.

UNE NOUVELLE ÈRE AVEC LES VALEURS D'HIER

Grâce à un investissement dans de nouveaux locaux, l'entreprise décroche le label d'établissement pharmaceutique. Et les résultats sont éloquentes : en six ans, l'entreprise est passée de 20 à 35 salariés et le chiffre d'affaires a doublé. Une boutique devrait ouvrir à Angers en 2020 et l'herboristerie Cailleau creuse de nouveaux sillons à l'international. Lauréate d'or aux Trophées des Femmes de l'économie Grand Ouest 2017 (catégorie chef d'entreprise), Jeannine Brard a brillamment

réussi son pari. Et l'entreprise conserve ses valeurs et sa tradition familiale, puisque son fils Jordan Brard se prépare à prendre la relève. Quand ? « Bientôt, peut-être en 2020... Mais c'est un métier-passion, et on ne voit pas le temps passer ! »

www.herbo-cailleau.com

LA PETITE HISTOIRE

Le jeu de boules à la nantaise

Popularisée au début du XX^e siècle, la Boule nantaise est d'abord un jeu d'ouvriers. Proche de la pétanque, elle se pratique dans les arrière-salles de cafés de la cité des Ducs, sur une piste spéciale, bitumée et incurvée sur les bords. Deux équipes d'un à trois joueurs s'affrontent pour placer le maximum de boules à proximité du "petit". À la différence de la pétanque, les boules doivent être poussées et non jetées, et peuvent rebondir contre les "talons", des planches de bois disposées de chaque côté de la piste. La Boule nantaise a encore des adeptes aujourd'hui, il existe même une fédération des amicales de la Boule nantaise, regroupant onze associations. Et le jeu est, depuis peu, inscrit sur la liste du patrimoine culturel immatériel de France, édité par le ministère de la culture. Si des variantes existent dans d'autres villes du département, l'appellation Boule nantaise est, quant à elle, protégée par l'Inpi (Institut national de la propriété industrielle). Ce jeu local sera l'un des sujets de l'exposition "Plaisirs de Loire" de l'Inventaire régional du patrimoine, dévoilée lors du festival Débord de Loire (lire page 6).

www.patrimoine.paysdelaloire.fr



La Région en action pour l'emploi



La Région déploie depuis un an son Plan de bataille pour l'emploi. Si beaucoup reste encore à faire, la dynamique est enclenchée et les résultats sont là.

© S. Bonniot

Parcours TPME* : « Un recrutement en totale confiance »

Mesure forte du Plan de bataille pour l'emploi de la Région, le parcours TPME, financé par la Région et mis en œuvre par Pôle emploi, permet une formation sur mesure, en situation de travail, dans l'entreprise. Illustration avec l'entreprise Dégomme à Pornic (44).

C'est LE spécialiste du nettoyage des traces de chewing-gums. Dégomme intervient sur tout type de surface, en complément des entreprises de nettoyage classiques. Ses 300 clients sont situés partout en France. Pour ses techniciens – trois actuellement – cela signifie de nombreux déplacements et un travail en autonomie. Un poste qui exige à la fois une forte motivation, une bonne relation client et une formation sur mesure à une technique spécifique.

90 % DE RETOUR À L'EMPLOI

Grâce à Parcours TPME, Tanguy de Mauduit, directeur général, a pu sélectionner des candidats et les former directement

dans son entreprise. « Peu importe la formation initiale, puisqu'il n'en existe pas d'adaptée », explique-t-il. « Pendant cinq mois, j'ai pu former un futur salarié en immersion ». « J'ai suivi quatre modules, dont "connaissance de la machine" et "relation client" », témoigne Yvan Louedin, désormais salarié chez Dégomme. « Ça m'a permis de bien comprendre le métier ». « On est en totale confiance », conclut Tanguy de Mauduit.

Grâce au financement de la Région, les frais sur cette période de formation (salaire, protection sociale...) sont pris en charge à 100 %. À l'issue de la formation, le salarié est opérationnel précisément sur les missions qui lui sont demandées. 383 parcours TPME ont été financés en 2018, avec un taux de retour à l'emploi de 90 %.

* Très petites et moyennes entreprises : structures qui comptent respectivement moins de 10 et moins de 250 salariés.

« Pour la Région, l'emploi est le combat des combats »

Apporter des solutions aux entreprises qui recrutent et aux Ligériens à la recherche d'un emploi : c'est le double objectif de la Région, qui a lancé en 2018 son Plan de bataille pour l'emploi.

« La Région des Pays de la Loire a le taux de chômage le plus faible de France et la plus importante progression du nombre d'emplois. C'est le fruit de la réussite de nos entrepreneurs et de leurs salariés », souligne Christelle Morançais, présidente de la Région des Pays de la Loire. « Mais l'emploi est inégalement réparti selon les bassins de vie. Nous devons bâtir aujourd'hui la solidité de l'économie de demain. L'emploi est pour moi le combat des combats. » Pour le mener à bien, la Région a mis en place avec l'ensemble de ses partenaires (État, Pôle emploi, organismes de formation...) 43 mesures destinées à répondre aux besoins de recrutement des entreprises, à rapprocher entreprises et demandeurs d'emploi et à lutter contre les freins à l'emploi.

« LES IMMERSIONS EN ENTREPRISE SONT ESSENTIELLES »

La Région poursuit le cofinancement des formations courtes d'adaptation à l'emploi, qui affichent un taux d'accès à l'emploi de 90 % dans les six mois. Ce sont 400 heures de formation en entreprise, assorties d'une promesse d'embauche. 7 920 formations de ce type ont été réalisées en Pays de la Loire en 2018 et la Région poursuit leur financement en 2019. « Les immersions professionnelles me semblent essentielles », déclare Christian Hunault, dirigeant de Hunault Transports (49) « Elles permettent à la personne de découvrir le métier et l'environnement de travail propre à l'entreprise, et à l'entreprise de rencontrer de potentiels futurs salariés. »

En parallèle, la Région a renforcé son accompagnement auprès d'entreprises volontaires sur la digitalisation de leur recrutement via les réseaux sociaux. « Pour gagner la bataille de l'emploi, notre rôle est



Christelle Morançais à la rencontre de l'entreprise Hunault transports (49).

PAROLE D'ÉLU

« FACILITER LA TÂCHE DE L'ENTREPRISE POUR L'AIDER À RECRUTER »

« Avec ce Plan de bataille pour l'emploi, nous voulons permettre à l'entreprise d'accéder plus facilement aux compétences dont elle a besoin. Avec humilité : ce sont les entreprises qui créent l'emploi, pas la Région, nous ne l'oublions pas ! Nous accompagnons les entreprises et les salariés pour lever les freins à l'emploi. »

aussi d'aider les entreprises à structurer leurs recrutements, notamment en ciblant les bons outils vers lesquels se tournent les candidats », explique André Martin, vice-président de la Région en charge de l'emploi et de la formation professionnelle.

Innovier pour recruter

La mise en situation sur le poste de travail est aussi un bon test de recrutement. « En privilégiant le profil et les aptitudes plutôt que le CV, cette méthode, plébiscitée par les entreprises, permet d'apporter une réponse innovante à un double problème », souligne Nathalie Gosselin, conseillère régionale missionnée sur le Plan de bataille pour l'emploi. En novembre 2018, le Conseil régional a attribué 150 000 euros à Pôle emploi pour développer le recours à cette méthode, qui identifie des aptitudes et savoir-être chez des personnes motivées mais ne correspondant pas spontanément à l'offre.



André Martin, vice-président de la Région des Pays de la Loire en charge de l'emploi et de la formation professionnelle

72 ARJOWIGGINS : LA RÉGION PREND DES MESURES EXCEPTIONNELLES

Face au traumatisme que constituent la liquidation judiciaire du site Arjowiggins de Bessé-sur-Braye et la reprise partielle de celui de Saint-Mars-la-Brière, et au drame social qui en découle, la Région des Pays de la Loire agit : « À situation exceptionnelle, nous proposons aujourd'hui des mesures exceptionnelles pour les salariés d'Arjowiggins et l'ensemble du territoire impacté en Sarthe », indique Christelle Morançais, présidente de Région. Cela passera notamment par la mobilisation de tous ses moyens en matière de formation professionnelle : accès à l'ensemble du dispositif régional de formation professionnelle, enveloppe exceptionnelle d'un million d'euros pour les formations courtes d'adaptation à l'emploi, 900 000 euros d'aides à la mobilité... En parallèle, la Région proposera des aides économiques aux territoires touchés : soutien aux sous-traitants, aux commerçants et aux artisans, plan d'urgence exceptionnel d'un million d'euros pour financer des projets d'investissements structurants... **Plus que jamais, la Région reste mobilisée et déterminée à agir pour l'avenir de tout le territoire et pour permettre à chaque salarié de retrouver un emploi.**

LE MOT D'ORDRE

SUR MESURE



Les dispositifs proposés par la Région aux entreprises et aux demandeurs d'emploi permettent d'agir au plus près des besoins de recrutement en Pays de la Loire.

Former mieux et plus

La Région des Pays de la Loire a repensé et enrichi son offre de formation pour mieux répondre aux besoins des demandeurs d'emploi et des entreprises.



+ 5 100 places en parcours de formation individualisée

Visa Métiers est un parcours de formation individualisé de 760 heures qui s'adapte aux besoins des stagiaires. Dans le viseur : une qualification reconnue pour un métier qui recrute, près de chez soi. Cette nouvelle mesure a dépassé ses objectifs en 2018, en finançant la formation qualifiante de 700 demandeurs supplémentaires. En 2019, 5 100 places de formation en plus seront financées, grâce à la mobilisation, par la Région du Pacte régional d'investissement dans les compétences. Ces formations correspondent aux besoins de recrutement des entreprises ligériennes : il s'agit par exemple de former des tourneurs-fraiseurs,

des chauffeurs de poids lourds, des poseurs de câbles pour l'Internet très haut débit ou encore de former aux métiers de l'hôtellerie restauration.

75 % de satisfaits

75 %, c'est le taux de satisfaction exprimé par les stagiaires de la formation professionnelle en Pays de la Loire, tous parcours confondus. Plus de 3 700 personnes ont déjà déposé un avis sur Anotea, plateforme d'évaluation en ligne, aidant ainsi les futurs stagiaires à bien choisir leur formation.

Faire plus pour les plus de 50 ans

Pour les demandeurs d'emploi de plus de 50 ans, la Région prend en charge des montants de formation plus élevés. En effet,

la transition professionnelle de ces actifs, déjà expérimentés et souvent très qualifiés, s'appuie sur des formations souvent plus coûteuses. La mise en œuvre de ce "Visa métiers+ senior" est confiée par la Région à Pôle emploi. Les critères d'entrée sont assouplis en 2019 pour permettre à davantage de Ligériens de pouvoir en bénéficier : si vous êtes concerné, parlez-en à votre conseiller Pôle emploi.

+ 10 millions d'euros pour les conditions de vie

Soucis de déplacement, de rémunération en formation... Pour limiter les freins à l'accès à la formation, la Région agit concrètement. Elle soutient les plateformes d'aide à la mobilité pour une formation, puis une période d'essai : Carbur'Pera en Sarthe, la Maison départementale de l'emploi en Vendée et celle du Département de la Mayenne.

Les bourses sanitaires et sociales sont augmentées et alignées sur celles de l'enseignement supérieur. Même chose pour la rémunération des stagiaires des formations sanitaires et sociales, réévaluée et alignée sur celle des stagiaires de la formation professionnelle. Enfin, le fonds social régional d'urgence, destiné aux stagiaires demandeurs d'emploi en grande difficulté financière, a été étendu à l'ensemble des programmes des formations de la Région.

+ Retrouvez toutes les formations sur www.orientation-paysdelaloire.fr



+48%

38 000 DEMANDEURS D'EMPLOI SUPPLÉMENTAIRES FORMÉS EN 4 ANS

Soit une augmentation de 48 % du nombre de places de formation, notamment pour les demandeurs d'emploi les moins qualifiés.



une formation de préparation opérationnelle à l'emploi à Chaufour-Notre-Dame (72). Je me forme directement en entreprise à plusieurs corps de métier. »

© RPD/L'ouest Médias

CE QU'IL EN DIT

« Plein de choses à apprendre »

Jérôme Renard a suivi une formation Visa Métiers en installation sanitaire au BTP CFA Sarthe d'octobre 2017 à juin 2018. « J'avais déjà une formation en maçon du bâti ancien et je voulais continuer à me former dans le bâtiment. Plombier est un métier complexe qui m'intéressait et pour lequel j'avais tout à apprendre. Façonner du cuivre, cintrer, raccorder des cuivres entre eux : cette formation a été très nourrissante. Les passages en entreprise permettent de se mettre dans le bain, et de mettre un pied dans l'entreprise. Après cette formation, j'ai fait une immersion de deux semaines, et là je viens de commencer



© RPD/L'ouest Médias

© RPD/L'ouest Médias

PAROLE D'ÉLUE



Pauline Mortier, vice-présidente de la Région des Pays de la Loire en charge de l'apprentissage

« LA RÉGION AUX CÔTÉS DES JEUNES, DES CFA ET DES ENTREPRISES »

« Le Plan régional de relance de l'apprentissage que nous avons lancé en 2016 a porté ses fruits. La Région des Pays de la Loire est aujourd'hui la première de France dans ce domaine. Malgré la réforme décidée par l'État, nous poursuivons le soutien à l'apprentissage et accompagnerons la transition, aux côtés des jeunes, des CFA et des entreprises. À la prochaine rentrée, nous ouvrirons 160 nouvelles formations, et les aides aux apprentis sont maintenues pour 2019. »

Orientation et apprentissage : une même dynamique

Mieux connaître le monde économique et professionnel : une clé indispensable pour ouvrir la porte de l'emploi quand on est jeune ou demandeur d'emploi. C'est la feuille de route qui a été fixée aux Régions, auxquelles est désormais confiée l'orientation des jeunes et des actifs. La Région des Pays de la Loire s'en est déjà saisie en reprenant la méthode suivie avec succès pour le Plan de relance de l'apprentissage : elle consulte actuellement les organismes liés à l'orientation pour élaborer collectivement un Plan régional qui sera adopté cette année. Il prévoit notamment la création de cinq Orientibus, inspirés du modèle de l'Apprentibus. Même si l'État a décidé que les Régions ne seraient plus en

charge de l'apprentissage à la rentrée prochaine, Christelle Moranaïs, présidente de la Région des Pays de la Loire, a réaffirmé sa volonté de continuer à soutenir cette voie de formation qui permet à plus de 80 % des jeunes apprentis d'avoir un emploi sept mois après la fin de leurs études. Investissement, équipement, aides aux apprentis pour la rentrée 2019 : la Région continuera d'investir massivement pour l'apprentissage. Depuis 2016, les effectifs d'apprentis en Pays de la Loire ont augmenté de 18 % et plus de 300 nouvelles formations par apprentissage ont ouvert. La proportion d'apprentis parmi les jeunes de 16-25 ans est désormais la plus élevée de France (6,3 %), plaçant la Région des Pays de la Loire au premier rang national.



11 000 JEUNES ONT FRÉQUENTÉ L'APPRENTIBUS EN 2018

CHIFFRES CLÉS

28 795



formations professionnelles financées en 2018

4 704 formations courtes d'adaptation à l'emploi en 2018 : taux d'emploi à 6 mois de 90 %

7 724 recrutements avec le Plan de bataille régional en 2018



LA RÉGION À MON SERVICE

SURFEZ SUR SOLUTIONS EMPLOI

Rendez-vous sur www.solutions-emploi-paysdelaloire.fr, le nouveau site internet dédié à l'emploi en Pays de la Loire et mis en place par la Région.

Entreprises : diffusez vos offres d'emploi sur plus de 25 sites en quelques clics et gérez facilement vos échanges avec les candidats.

Candidats : accédez aux offres d'emploi, de stage et d'alternance en Pays de la Loire ou déposez votre CV dans la CVthèque.

Groupe Les Républicains
et apparentés - 38 élus

« Maintien du transport ferroviaire de proximité : un combat permanent »

En plus d'améliorer la qualité de service des trains régionaux et d'en faciliter l'accès tarifaire à tous, notre majorité tient à pérenniser les lignes ferroviaires rurales pour répondre à l'enjeu de désenclavement des territoires.

Car au-delà du développement de nouvelles infrastructures, la Région doit d'abord assurer le maintien et l'entretien des 1 355 km de lignes et des 134 gares existantes en Pays de la Loire.

Cela représente un enjeu financier majeur pour lequel nous nous engageons auprès de la SNCF à hauteur de 600 M€ sur la période 2017-2020.

En ce qui concerne les lignes ferroviaires rurales, nous avons choisi d'avancer la part financière de l'État pour accélérer la réalisation des travaux et apporter une réponse rapide aux attentes des Ligériens.

Dès 2018, nous avons sécurisé la ligne Clisson-Cholet que la Présidente Christelle Moranaïs a inaugurée en avril dernier aux côtés des élus locaux. Il s'agissait de moderniser 38 km de ligne reliant les deux principaux bassins d'emploi régionaux.

En 2019, notre action permet de débiter les travaux sur les lignes de La Roche-sur-Yon - La Rochelle et de Caen - Le Mans - Alençon.

En 2020, c'est la ligne de Châteaubriant-Retiers qui sera restaurée grâce au Contrat d'avenir que nous avons signé avec l'État.

Quant à l'annonce faite en 2018 par la SNCF de fermer plusieurs gares ou guichets en Pays de la Loire, notre majorité a aussitôt exigé et obtenu que les acteurs locaux soient concertés avant qu'une décision soit prise.

Une méthode de travail a été mise en place pour que des solutions innovantes et adaptées soient proposées aux usagers avec l'aide des communes, des associations et des entrepreneurs.

Cela permet par exemple de définir des projets alternatifs à Saint-Gilles-Croix-de-Vie ou encore au Pallet et de maintenir in fine l'ouverture des gares.

Ainsi, notre réactivité, notre détermination et les garanties financières que nous apportons sont essentielles si nous voulons éviter la fermeture de lignes ferroviaires rurales et préserver le maillage territorial.

02 28 20 61 10
groupe.lesrepublicains@paysdelaloire.fr
Twitter : @PDLRepublicains
Facebook : Républicains Pays de la Loire

Groupe Union Centriste - 16 élus

« Quelle nouvelle décentralisation ? »

Le grand débat a reconnu les résultats positifs des politiques de proximité initiées par les élus locaux. C'est au cœur des territoires que se construisent les solutions aux attentes légitimes de nos concitoyens et des acteurs locaux. Cela a semblé-t-il contribuer à réviser la perception présidentielle de l'organisation territoriale.

Les élus centristes se félicitent de cette nouvelle volonté affichée d'accompagner un 3^e acte de la décentralisation.

Mais le discours doit désormais être suivi d'actes. La recentralisation récente de l'apprentissage tend à montrer que ce n'est pas l'option gouvernementale, qui vient au contraire fragiliser la dynamique régionale en faveur de cette voie d'excellence vers l'emploi des jeunes.

C'est avec vigilance et exigence que nous apprécierons la proposition présidentielle de nouvelle décentralisation.

02 28 20 64 69
unioncentriste@paysdelaloire.fr
Twitter : @UnionCentrePDL
www.unioncentriste-paysdelaloire.fr

Groupe Socialiste, Écologiste,
Radical et Républicain - 17 élus

« Grand débat national : la Région doit tirer ses propres enseignements »

Depuis des mois, les Français expriment leurs colères et leurs attentes. Pour tenter de répondre à ce mouvement social - celui des gilets jaunes - un grand débat national a été organisé. Ses conclusions ne concernent pas que l'État mais toutes les institutions qui mettent en œuvre des politiques publiques et notamment la Région qui s'occupe d'emploi, de formation et de transports. Maintenant que ce débat est achevé, la Région doit tirer des enseignements pour sa propre action, elle ne doit pas rester aux abonnés absents, demeurer sourde et inactive. La Présidente de la Région a refusé notre proposition d'organiser une session extraordinaire de notre assemblée pour faire évoluer nos politiques à la suite du grand débat, nous regrettons ce refus de tout simplement écouter les citoyens et les forces vives de la région.

02 28 20 61 20
groupe.ps@paysdelaloire.fr
http://ps-paysdelaloire.fr
Facebook : facebook.com/pspaysdelaloire
Twitter : @groupeSERRpdl

Groupe Rassemblement National
des Pays de la Loire - 12 élus

« Arjowiggins en liquidation »

Nous pensons aux salariés d'Arjowiggins qui ont vu leur entreprise mise en liquidation. Victimes du dogme du libéralisme qui veut que le moins-disant salarial reste seul en piste, mais également d'une réglementation européenne qui interdit la reprise d'une entreprise si les fonds privés ne sont pas au minimum égaux aux fonds publics. En somme, il n'est possible de sauver que des entreprises florissantes ayant des marchés porteurs qui attirent les convoitises des investisseurs privés. Une simple question : pourquoi auraient-elles besoin d'un sauvetage si elles sont en bonne santé ?

02 28 20 64 29
Groupe-FN-RBM@paysdelaloire.fr
fn-paysdelaloire.fr
Facebook : facebook.com/FN-CR-Pays-de-la-Loire-1533724006927298
Twitter : twitter.com/GroupeRNCRPDLL

Groupe Écologiste et Citoyen - 5 élus

« Biodiversité »

Un million d'espèces menacé d'extinction selon un rapport de l'ONU. Oiseaux, insectes, plantes : les Pays de la Loire sont concernés. La Région doit au plus vite mettre en cohérence ses politiques au service d'un objectif : respecter la biodiversité et donc l'humanité.

02 28 20 61 28
ecologiste-citoyen@paysdelaloire.fr
http://ecologistecitoyen-crpdl.fr
Twitter : @Elus_EELV_PdL
Facebook : Groupe Écologiste et Citoyen Région Pays de la Loire

Groupe La Région En Marche - 3 élus

Venez échanger et rencontrer vos élus LREM au Conseil Régional à l'occasion d'une visite organisée par notre groupe.

Pour connaître les prochaines dates, contactez-nous :

02 28 20 61 38 / 06 62 68 70 62
LREM@paysdelaloire.fr
Twitter : @LREM_PDL
Facebook : facebook.com/La-Région-En-Marche-Pays-de-la-Loire

En application de la loi « Démocratie de proximité » du 27 février 2002, le magazine des Pays de la Loire propose à chaque Groupe politique un espace rédactionnel proportionnel au nombre d'élus qui le constituent.

La Région au service des jeunes

FORMATION

- **780 millions d'euros sur 7 ans (2018-2024), pour rénover les lycées et en construire 6 nouveaux**
- **Bourse au mérite : 2 470 jeunes récompensés depuis 2016**
- **Manuels scolaires 13 millions d'euros en 2019 pour permettre la gratuité**
- **5 écoles de production**
- **Apprentissage : - 115 nouvelles formations ouvertes en 2018 - des aides régionales pour les apprentis**



- **Envoleo, un dispositif régional pour encourager la mobilité des jeunes à l'international www.envoleo.paysdelaloire.fr**

LOISIRS

- **e.pass jeunes culture sport et santé : 8 e.coupons pour profiter de plus de 130 euros d'avantages (cinéma, spectacle, festival, licence sportive...) et un e.pass santé avec des consultations médicales gratuites**

PAROLE D'ÉLUE



Christelle Moranaïs, présidente de la Région des Pays de la Loire

« PRÉPARER L'AVENIR ET CRÉER LES CONDITIONS DE LA RÉUSSITE DE TOUS LES JEUNES »

L'avenir de notre territoire passe par l'attention que nous accordons à notre jeunesse, qui l'est l'une de nos grandes priorités. La Région est plus que jamais déterminée à agir pour créer les conditions de réussite de tous les jeunes, quels que soient leur choix et leur parcours. Ainsi, nous consacrons plus de 780 millions d'euros pour rénover, moderniser et construire des lycées. Au-delà des ouvertures de nouvelles formations, nous avons déployé de nouvelles actions éducatives, lancé les Ambassadeurs du civisme et le e.pass jeunes entièrement dématérialisé, une première en France.

ENGAGEMENT

- **+ de 650 actions éducatives ligériennes déployées dans 208 établissements en 2018-2019**
- **18 ambassadeurs du civisme pour construire et accompagner des projets éducatifs de lutte contre les addictions, d'estime de soi...**
- **e.coupon bénévolat : jusqu'à 60 euros d'aides pour encourager le bénévolat**

VIE QUOTIDIENNE



- **Transports scolaires : 147 000 élèves ligériens transportés chaque jour, un tarif unique (lire page 5)**
- **Mobilité facilitée avec les forfaits tutti et mezzo -26 ans**

www.aleop.paysdelaloire.fr

« Le cinéma est un ambassadeur culturel »

Lors de son passage dans la région pour le festival du cinéma espagnol de Nantes, l'acteur **Javier Bardem**, premier comédien espagnol à avoir remporté un Oscar en 2008, s'est livré sur sa façon d'appréhender les œuvres culturelles d'aujourd'hui, notamment cinématographiques. Extraits.



L'INVITÉ

Javier Bardem débute très tôt la comédie en jouant à quatre ans dans une série. Il fait ensuite partie de l'équipe nationale espagnole de rugby avant de se consacrer au cinéma : un premier grand rôle dans *Jambon Jambon* en 1993, un Oscar du meilleur second rôle en 2008 pour *No country for old men* des frères Coen. Prix d'interprétation masculine du Festival de Cannes pour son rôle dans *Beautiful*, il compte aujourd'hui une soixantaine de films à son actif.

Quel regard portez-vous sur le foisonnement culturel actuel ?

La culture doit rester vivante. Le théâtre, les concerts sont des rendez-vous que la vie nous donne pour pouvoir nous rencontrer, respirer un autre air, nous détendre... J'ai du mal avec la culture sociale en ligne d'aujourd'hui, à travers laquelle il faut rester les yeux rivés sur un petit écran de téléphone. Déjà, ça fait mal aux yeux et puis on ne lève plus assez le regard. Mon téléphone, il me sert à téléphoner, et ma télévision : à pas grand-chose en fait (rires).

Et pourtant vous êtes un acteur, vous vous nourrissez grâce aux écrans...

(Rires). Oui, et en plus les acteurs ont un besoin immense d'être vus et applaudis aussi. Même si ce sont les personnages que nous jouons qui sont intéressants, pas les acteurs que nous sommes. Je suis par ailleurs stupéfait et envieux de l'importance accordée, en France, à la culture en général et au cinéma en particulier. C'est un moyen formidable pour transmettre un patrimoine culturel, une chance, vraiment. L'Espagne n'est pas d'un grand soutien envers la production de films, contrairement au modèle français, qui fait preuve d'une grande ouverture ! Je considère que lorsqu'un film étranger est diffusé

dans sa version originale dans un autre pays, il en devient véritablement un ambassadeur culturel. J'aimerais tant que l'Espagne s'inspire de ce modèle.

« ACTEUR EST UNE CHOSE QUI NOUS FAIT GRANDIR »

Avez-vous le sentiment que le métier d'acteur revêt d'une dimension sociale particulière ?

Je suis étonné de l'importance que l'on accorde aux acteurs. Il y a des métiers beaucoup plus importants que le mien. J'ai été accueilli en rock star à Nantes et pourtant, ma mission, c'est de divertir, je n'ai inventé aucun vaccin. Je ne dis pas que le métier d'acteur n'est pas une véritable profession : lorsque les spectateurs prennent conscience du processus de création d'un film ou d'un personnage, ils sont souvent surpris de la quantité de travail fourni, de l'implication personnelle de notre part. Après, il faut savoir garder les pieds sur terre : acteur n'est pas seulement un métier que l'on fait, c'est une chose qui nous fait grandir, souffrir aussi. Quand j'ai commencé à 22 ans, j'étais anxieux, je ne pensais qu'à réussir, à être suffisamment bon pour pouvoir en vivre. L'instabilité est très forte dans ce métier.

LES PAYS DE LA LOIRE, TERRE D'ACCUEIL DU CINÉMA



Soutien à la production, à la diffusion et à la sensibilisation à l'image : la Région des Pays de la Loire aide le cinéma et l'audiovisuel en apportant chaque année un concours financier à une soixantaine de projets de films de fiction (courts et longs métrages, téléfilms), de documentaires, de magazines audiovisuels et d'œuvres numériques. Elle a, par exemple, récemment aidé au tournage en Sarthe de *Mademoiselle de Joncquières*, d'Emmanuel Mouret, réunissant à l'écran Cécile de France et Édouard Baer. Le Bureau d'accueil des tournages régional complète le dispositif de soutien à la création, qui comporte aussi un soutien financier aux festivals de cinéma ligériens.

+ www.culture.paysdelaloire.fr

NAUTISME

NAUTIRAID

L'EXCELLENCE NAUTIQUE DANS LE SAC À DOS



© Nautiraid

Spécialiste des canoës et kayaks pliants, Nautiraid conçoit depuis plus de 35 ans dans ses ateliers de Vaiges, en Mayenne, des bateaux réputés pour leur solidité et leur élégance. Un savoir-faire artisanal qui séduit au-delà de nos frontières, notamment en Allemagne.



AVEC L'AIDE DE LA RÉGION, L'ENTREPRISE A EXPOSÉ À LA PLUS GRANDE FOIRE INTERNATIONALE AUX ÉTATS-UNIS

Quand on pense au nautisme en Pays de la Loire, la Mayenne n'est pas forcément le premier département qui vient à l'esprit... Et pourtant, c'est dans la petite commune de Vaiges qu'est implanté le plus ancien fabricant de kayaks français encore en activité. L'histoire de Nautiraid débute à Saint-Cloud, en région parisienne. Nous sommes en 1936 et l'entreprise, alors baptisée Chauveau, devient une référence du canoë pliant, jusqu'à équiper la première descente intégrale du Nil en 1950 ! Au début des années 1980, l'entreprise déménage en Mayenne.

Artisanat haut de gamme

Aujourd'hui encore, Nautiraid incarne un savoir-faire artisanal entièrement *made in France*. « Nous misons sur la qualité avant tout », confie Guillaume Fatras, chargé du marketing de la marque, labellisée entreprise du patrimoine vivant depuis 2016. « Nous contrôlons toute la chaîne de production. Les frères venus des Alpes sont travaillés dans nos ateliers par les menuisiers pour fabriquer les ossatures, et les tissus enduits de PVC assemblés et cousus par nos couturières ».

À Vaiges, une vingtaine de salariés, alliant savoir-faire traditionnels et esprit d'innovation, participe à l'élaboration de quelque 250 canoës et kayaks chaque année. Positionné dans le haut de gamme, Nautiraid a ses fans, qui ne jurent que par la marque mayennaise conjuguant portabilité, solidité, navigabilité et esthétique. « Nous nous adressons autant aux particuliers qui ont peu de place chez eux qu'aux adeptes d'expéditions lointaines. Nos kayaks, une fois démontés, peuvent être stockés dans un sac à dos », explique Guillaume Fatras.

L'Allemagne fan du "made in Pays de la Loire"

Ils séduisent aussi les militaires. Preuve ultime de la solidité de ces bateaux, la Marine française (notamment le fameux Commando Hubert) est un des principaux clients de Nautiraid. Autant de qualités qui font de Nautiraid une

référence à l'international. Avec le soutien de la Région, l'entreprise s'est ainsi rendue en 2016 aux États-Unis, pour exposer au Canoeconia de Madison, la plus grande foire des sports de pagaies au monde. L'an dernier, c'est outre-Rhin qu'elle s'est fait remarquer, remportant le premier prix au salon Paddle Expo à Nuremberg avec son canoë Umiak 475. « L'Allemagne est notre premier marché à l'exportation. Ce prix est donc particulièrement important à nos yeux. On parle souvent de la qualité allemande, mais là, c'est l'Allemagne qui est séduite par le made in France ! »

+ www.nautiraid.com/fr



c'est le nombre de bateaux fabriqués à la main, sortis des ateliers de Vaiges l'année dernière. Les plus élaborés demandent jusqu'à 75 heures de main-d'œuvre !



© Nautiraid

« Nautiraid est un peu la Harley du kayak. Certaines personnes ne jurent que par notre marque, créant une sorte de communauté à travers le monde. »

Olivier Le Moigne, président de Nautiraid

LE MOIS PROCHAIN : HECTOR, LA STATION MÉTÉO CONNECTÉE



© Captiv

Du 14 mai au 29 juin à Angers (49),
Nantes (44) et Le Mans (72)
Tournée régionale « Origami »



© FC Photography

La compagnie Yvann Alexandre fait dialoguer danse et patrimoine le 14 mai à la Collégiale Saint Martin à Angers, les 25 et 26 mai dans le cadre de Dèbord de Loire à Nantes et le 29 juin à l'Abbaye royale de l'Épau au Mans.

+ www.cieyvannalexandre.com

Du 22 au 26 mai
à Laval (53)



Festival Les 3 éléphants

Cette année encore, le festival amplifie son déploiement en centre-ville dès le mercredi avec des parcours artistiques en accès gratuit, en préambule à

l'effervescence musicale et théâtrale du week-end, avec en tête d'affiche Jeanne Added, Étienne de Crecy ou Clara Luciani.

+ www.les3elephants.com

Du 23 au 26 mai
à Nantes et Saint-Nazaire (44)
Dèbord de Loire

Événement nautique et artistique, Dèbord de Loire accueille deux navires de légende : le Belem et l'Hermione, qui seront entourés d'une grande diversité de bateaux pour une parade nautique samedi 25 mai, de Saint-Nazaire à Nantes. À quai, un programme artistique axé sur la danse, mais aussi des visites, balades guidées, initiations, rencontres et expositions.

+ www.deborddeloire.fr

VOILE

Du 27 mai au 2 juin à Nantes
et Saint-Nazaire (44)

La Solitaire Urgo Le Figaro

Le départ de la 50^e édition de cette célèbre course de bateaux sera donné cette année le 2 juin. À cette occasion, la Région vous invite au cœur de l'événement sur son stand de Nantes : vivez en immersion 360° l'expérience de cette compétition avec le bateau Team Vendée Formation et découvrez en vidéo les sports nautiques en Pays de la Loire grâce à six vidéos. Sensations fortes garanties !

+ www.lasolitaire-urgo.com



Du 24 au 26 mai à Mauges-sur-Loire (49)
Course de côte automobile de La Pommeraye

55^e édition de cette course très technique qui accueille chaque année des participants venus de toute la France et d'Angleterre, au cœur des vignes et au sein du village, fortement mobilisé par l'événement.

+ www.cfm-challenge.com/pommeraye

25 et 26 mai
à Fougerolles-du-Plessis et Juvigné (53)
Tour du bocage et de l'Ernée

Course fédérale cycliste junior en trois étapes : samedi à 14h, 110 km étape par ligne à Fougerolles-du-Plessis ; dimanche à Juvigné : à 9h, 17,8 km contre-la-montre par équipe, et à 14h30, 110 km étape en ligne.

+ www.facebook.com/tourbocageerne

26 mai et 9 juin
à Brûlon et Parc-sur-Sarthe (72)
Dimanches de Caractère

Venez découvrir les trésors cachés de deux Petites Cités de Caractère, dans les cours de Brûlon le 26 mai et les jardins secrets de Parc-sur-Sarthe le 9 juin.

+ www.patrimoine.paysdelaloire.fr

Les 31 mai et 1^{er} juin
à Brétignolles-sur-Mer (85)

Festival La 7^e Vague

Grâce à la Région, pour 5 euros, rejoignez en TER le festival de musiques actuelles qui programme 15 groupes à quelques pas de la mer, dont les régionaux Voyou et Ko Ko Mo.

+ www.7vague.com

1^{er} et 2 juin au Mans (72)
Mondial U12 ans Challenge Ville du Mans

Plus de 140 personnes travaillent à la réussite de ce tournoi de football junior reconnu internationalement.

+ www.as-villaret.fr

NOUVEAU

Pays de la Loire Grandeur nature

Jusqu'au 31 mai
Balades en forêt, expositions, dégustations... 50 structures et associations partenaires de cet événement créé par la Région vous invitent à découvrir notre patrimoine naturel. Il y a forcément une animation près de chez vous !



+ www.grandeurnature.paysdelaloire.fr

Du 5 au 11 juin à Saint-Nazaire
et sur le littoral (44)
Festival Zones portuaires

Dédié aux villes portuaires, le festival met le cap vers le grand Nord (Scandinavie, Finlande et Islande) pour nous faire découvrir un cinéma non dénué d'humour où le polar est très prisé.

+ www.zonesportuaires-saintnazaire.com

Du 10 au 29 juin en Maine-et-Loire (49)
Festival d'Anjou

Cette 70^e édition donnera carte blanche à Nicolas Briçon, sur le départ après 16 ans passés à la tête du festival. Richard Berry, Lorant Deutsch, Alex Lutz et Jean-Louis Trintignant en seront notamment.

+ www.festivaldanjou.com

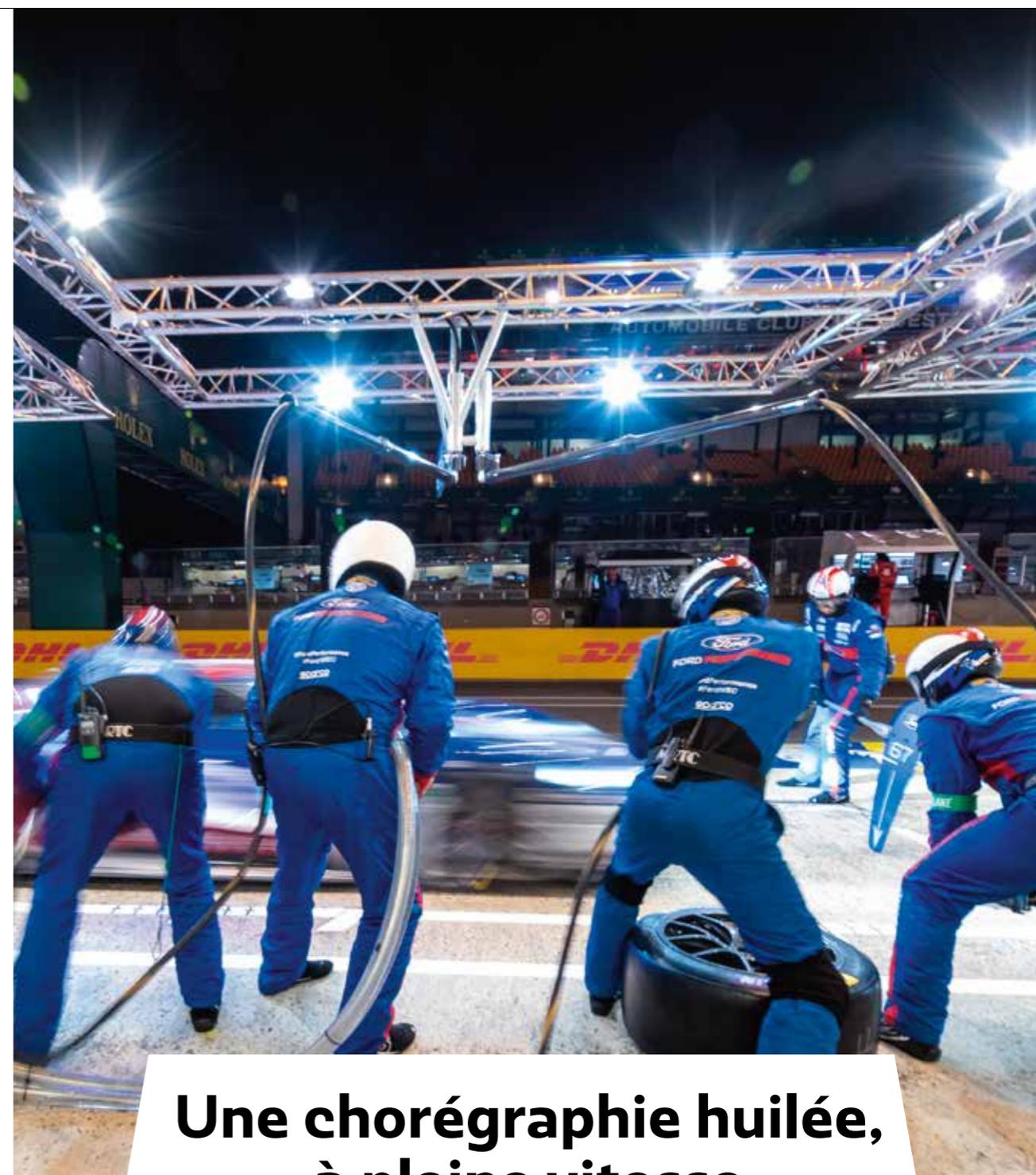
15 et 16 juin
à Saint-Philbert-de-Grand-Lieu (44)
Fête médiévale

À l'occasion des 1 200 ans de l'Abbatiale, un village médiéval s'installera sur les rives de la Boulogne, avec au programme reconstitution historique, marché, démonstrations artisanales, musique et contes...

+ www.stphilbert.fr/actualites/labbatiale-fete-ses-1200-ans



+ Retrouvez l'agenda complet sur www.culture.paysdelaloire.fr



© Dominique BREUGNOT / ACO

Une chorégraphie huilée, à pleine vitesse

Sur le circuit des 24 Heures du Mans, des équipages de trois pilotes par voiture se relaient jour et nuit pour remporter l'une des trois courses les plus prestigieuses au monde, avec le Grand Prix de Monaco et les 500 miles d'Indianapolis. Mais la course se joue également dans les paddocks : les Team s'affairent à changer les pneumatiques, assurer le ravitaillement et effectuer les réglages dans un temps record. Chaque seconde compte, la cohésion d'équipe et la vitesse d'exécution sont mises à rude épreuve pendant 24 heures.

+ Rendez-vous les 15 et 16 juin
au Mans pour suivre l'édition 2019,
soutenue par la Région.
www.lemans.org

Retrouvez la Région sur

Instagram



Région
PAYS
de la
LOIRE

Cendrillon dans les JARDINS

DES PAYS DE LA LOIRE

**DU 31 MAI
AU 30 JUIN 2019**

Une pièce
de Joël POMMERAT
Mise en scène de
Camille de la GUILLONNIÈRE



PROGRAMME ET BILLETTERIE
WWW.CENDRILLON.PAYSDELA LOIRE.FR

EN PARTENARIAT FESTIVAL
AVEC D'ANOU
SCÈNE THÉÂTRALE
DU GRAND OUEST



Région
PAYS DE LA LOIRE